HOW
WHAT
TRAIL
BUILDING
WHO
WHEN
WHERE

TRAIL BUILDING

HOW WHAT WHO WHEN WHERE

01. CHI SIAMO p.02

02. COSA FACCIAMO p.06

03. PERCHÉ INVESTIRE NELLA BIKE p.08

04. BIKE DESTINATION DI SUCCESSO p.10

05. TIPOLOGIE DI REALIZZAZIONI p.12

06. TRAIL BUILDING IMBA E SOSTENIBILITÀ p.16

07. LE FASI DEL PROGETTO p.18

08. CONTATTI p.24

Centro Bike Val di Sole e Dolomeet lavorano a stretto contatto nella realizzazione di progetti di sviluppo inerenti la mtb.

Grazie alla vastità e alla differenza di competenze, esperienze e specializzazioni dei componenti del team, Centro Bike Val di Sole e Dolomeet hub sono in grado di seguire il vostro progetto dall'inizio alla fine, **dalla progettazione alla realizzazione fino alla promozione** attraverso lo studio di una campagna marketing specifica.

dolomeet hub

Dolomeet è una start up nata da esperienze imprenditoriali del mondo del marketing e dell'outdoor, grazie alla passione dei fondatori per lo sport e le attività all'aria aperta. Muove i primi passi in un contesto internazionale fortemente in evoluzione che culmina con l'organizzazione dei **Mondiali 2016 di Mountain Bike** in Val di Sole e che proseguirà consolidando la stessa località come tappa stabile nel circuito di Coppa del Mondo. Assume ruolo di **project manager** di bike destination e propone inoltre soluzioni di **quality management** quali la certificazione Bike Resort.

centro bike val di sole

Centro Bike Val di Sole è dal 2009 noleggio, officina, trail building e Scuola di Mountain Bike riconosciuta dalla Federazione Ciclistica. Tutto è iniziato dalla necessità di realizzare trails nell'ambito Val di Sole per poi diffondersi negli anni in altre realtà italiane vista la grande richiesta di esportare la nostra professionalità nell'**ambito del Trail Building.** Il responsabile di questo settore Cristian Vender è colui che ha disegnato il percorso di coppa del mondo downhill Val di Sole 2017 ottenendo ottimi feedback dall'Unione Ciclistica internazionale e dai riders.

alessio m.

AD & MARKETING

aldo b.

CONSULTANT & PROJECT MANAGER

sergio b.

PROJECT MANAGER & BIKE SPECIALIST

franco p.

ADMINISTRATION & DEVELOPMENT

cristian v.

BIKE SPECIALIST & TRAIL BUILDER

gianni t.

BIKE SPECIALIST & TRAIL BUIDER

andrea t.

OUTDOOR SPECIALIST

eleonora r.

ACCOUNT MANAGER

02. COSA FACCIAMO

vivere è come andare in bicicletta: se vuoi stare in equilibrio devi muoverti

a.einstein

trail building

Dalla progettazione alla realizzazione: trail, bike park, pump track e campi pratica.

event management

Organizziamo eventi sportivi a livello nazionale e internazionale.

technical solutions

Diamo supporto tecnologico all'organizzazione aziendale sviluppando soluzioni software all'avanguardia.

outdoor consultant

Supportiamo consorzi e località nel posizionamento sui mercati del loro prodotto turistico.

innovative ideas

Lavoriamo sulla creatività e sulla trasformazione delle idee in messaggi.

sustainable attitude

Promuoviamo un approccio sostenibile suggerendo soluzioni e standard innovativi.

brand ambassador

Proponiamo prodotti compatibili e funzionali agli obiettivi del cliente.

03. PERCHÈ INVESTIRE NELLA BIKE

sustainability
different target custumers
increasing trend

Sempre più destinazioni scelgono di investire nel mercato bike. Perchè?
Quali sono le potenzialità di questo settore?
Quali opportunità fornisce alla destinazione?

Prima di tutto è bene ammettere che si tratta **un mercato in crescita** caratterizzato da un'ampia diversità di fruitori: i bikers non sono più solo esperti, bensì sempre più spesso anche i piccoli si avvicinano al mondo delle due ruote. In questo modo è quindi possibile raggiungere diverse tipologie di target puntando su questo mercato: dalla famiglia al biker esperto. Il biker infatti non è più riconducibile ad uno stereotipo ben definito, bensì costituisce una categoria molto più ampia, nella quale molto spesso sono presenti persone che praticano anche altri sport, che si collocano nel mercato outdoor anche in altre stagioni.

Si tratta inoltre di un **mercato sostenibile** a basso impatto ambientale, dove la natura gioca un ruolo centrale e dove la competitività spesso ha una funzione secondaria.
Cosa ancor più importante è il fatto che spesso il biker ha una **capacità di spesa abbastanza elevata**, è disposto a spostarsi per praticare la sua passione, ma questo ovviamente se ne vale la pena. La destinazione deve quindi impegnarsi per **offrire trails di qualità** ed offrire esperienze variegate come singletrack naturali o realizzati con mezzo meccanico progettati specificamente per mtb, bike park, pump track, skill park, servizi di bike shuttle e molto altro. Diversamente non saranno abbastanza attraenti come destinazioni in quanto i competitors nazionali ed internazionali in questo ambito offrono servizi molto avanzati e di alto livello.

Il territorio potrà sfruttare la presenza del prodotto Bike durante i periodi di bassa e media stagione **allungando le stagioni** nelle località turistiche.
Uno sviluppo bike friendly del territorio permetterà di promuoverlo come ambiente ideale per chi cerca uno **stile di vita sano e attivo**.

servizi

noleggi, guide e scuole, bike hotel,
bike shuttle, impianti

identità

valorizzare le peculiarità per renderla unica e
inimitabile

trails

il vero cuore del prodotto bike sono i percorsi
che devono essere di qualità

qualità

standard elevati: qualità
al posto di quantità

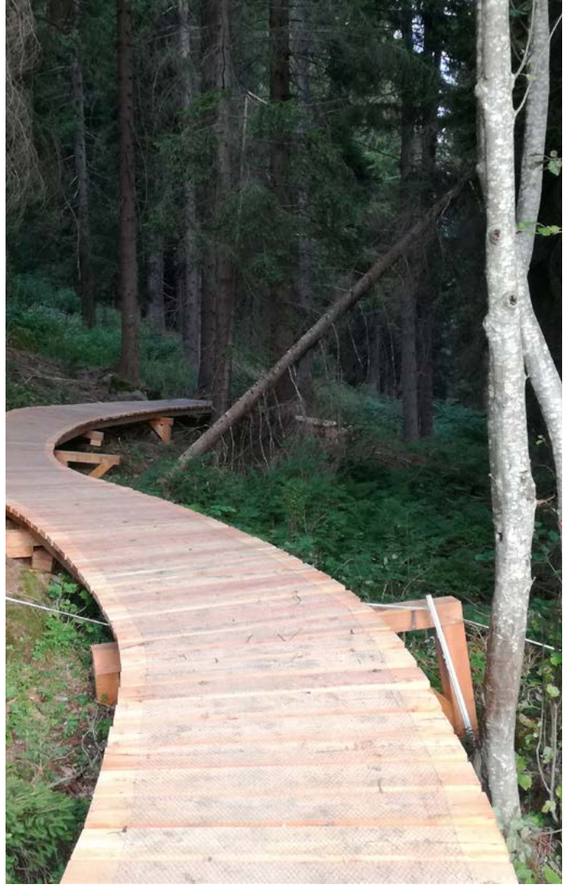
05. TIPOLOGIE DI REALIZZAZIONI

Dolomeet Hub ed i tecnici del Centro Bike Val di Sole collaborano per progettare e realizzare diverse tipologie di infrastrutture bike

bike park, north shore, pump track, skill park, kids park, race track

Bike Park

con tracciati di diverse tipologie e difficoltà per assicurarsi un **ampio target.** Diamo vita a paraboliche, dossi e salti per ogni gusto e difficoltà per accontentare sia i principianti sia che i biker con più esperienza. I nostri bike park vantano un appeal internazionale.

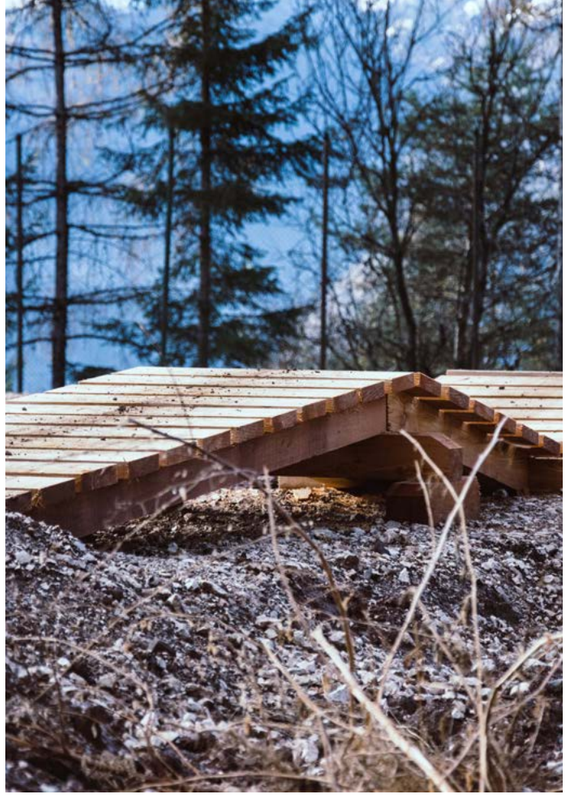


North Shore

i nostri trail builders sono specializzati nella costruzione di **strutture in legno,** passerelle, ponti, attraversamenti, walls, drops, creative crossings. Le strutture essendo appoggiate al terreno sono da considerarsi strutture removibili quindi ai fini autorizzativi sono più facilmente individuabili.

Pump Track

di diversi tipi: in terra, in asfalto e a moduli con brevetto EVOLVE sviluppato da Dolomeet in completa armonia con il territorio. Creiamo quindi delle vere e proprie attrattive dove grandi e piccini possono mettersi alla prova lungo un percorso dove **si riesce a "girare" senza pedalare** ma solo muovendosi nel modo giusto con la propria bike. Grazie ad un attento studio dei materiali realizziamo curve paraboliche e whoops entusiasmanti che incoraggiano tutte le generazioni ad uno stile di vita outdoor e attivo.

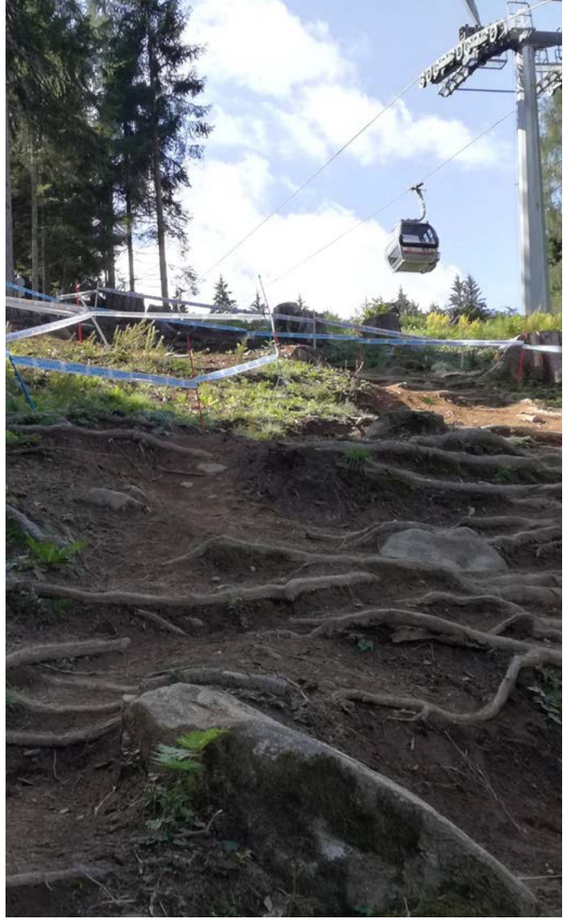


Skill Park

per migliorare le tecniche di guida della bike in un ambiente divertente e sicuro. Si tratta di campi pratica dove migliorare la tecnica **per ottimizzare le proprie abilità di guida** nella pratica di discipline diverse. I nostri skill parks, realizzati in un terreno dedicato in zona piana o con lieve pendenza, contengono diversi ostacoli tecnici permanenti o temporanei, realizzati con materiali naturali e elementi artificiali.

Kids Park

per avvicinare i bambini al mondo delle due ruote. Si tratta di parchi con **trail semplici in completa sicurezza**, fuori dal traffico dove i bambini possono prima di tutto divertirsi. I più piccoli possono così imitare i biker più grandi su piccoli salti, giochi d'equilibrio e molto altro.



Race Track

di genere diverso: downhill, cross country e marathon. Nel nostro curriculum trovate **ampia esperienza internazionale** nell'ambito della realizzazione di percorsi race per gare di ogni livello con riconoscimenti ottimi da parte dell'Unione Ciclistica Internazionale.

06. TRAIL BUILDING IMBA

I nostri trail builder sono certificati IMBA (International Mountain Biking Association), l'ente di riferimento internazionale per lo standard di realizzazione sentieri bike sostenibili.

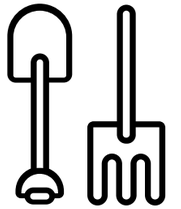
Le parole chiave della nostra metodologia di trail building sono:

costruisci: prenditi cura dei sentieri, partecipa alle giornate di manutenzione

rispetta: le piante, gli animali e gli altri fruitori dei sentieri

pedala: spegni il computer ed esci in bici

06. E SOSTENIBILITÀ



be sustainable

La nostra missione è quella di creare trails il più sostenibili possibile. Nel nostro lavoro di trail building ci concentriamo **sul rispetto e sulla sostenibilità ambientale** per ridurre al minimo possibile l'impatto sul territorio interessato e circostante. Facciamo in modo di annullare le problematiche legate all'erosione causata dal passaggio dei bikers e dal flusso dell'acqua. Il nostro obiettivo è quello di soddisfare e far divertire il biker facendo però in modo che il suo passaggio risulti il meno invasivo possibile e che i percorsi subiscano il minimo deterioramento al fine di avere dei costi di manutenzione il più bassi possibili.

be successful

Durante la progettazione dei trails poniamo inoltre ampia attenzione alla **sostenibilità sociale,** per fare in modo di minimizzare il conflitto tra i diversi fruitori e rendere i sentieri più sicuri e divertenti per tutti

07. LE FASI DEL PROGETTO

Per offrire un prodotto bike che sia competitivo è necessario realizzare trail e tour di qualità che vengano manutenuti nel tempo.

Le fasi del progetto:

- definire un progetto ad ampio respiro un vero e proprio MASTER PLAN: Think Big Start Small;
- condividere il progetto con il territorio;
- definire un business plan entrate / uscite per verificare la sostenibilità del progetto;
- trovare le risorse per il finanziamento del progetto;
- richiedere le autorizzazioni necessarie per la realizzazione delle opere previste;
- iniziare le attività di trail building (sistemazione, adeguazione e costruzione di sentieri bike);
- realizzare la segnaletica dei percorsi realizzati;
- pianificare una manutenzione dei sentieri stagionale attraverso una squadra dedicata e specificamente formata per questo scopo (corso formazione IMBA).

07. LE FASI DEL PROGETTO

think big start small

analisi del territorio

START GOOD, CONTINUE BETTER

Il trail building nasce prima di tutto da un'idea e della sua successiva attenta e accurata analisi. In questa prima fase del processo è fondamentale una valutazione completa della situazione che viene a presentarsi. Si crea una sorta di check-list partendo **dal sopralluogo** sulla zona interessata con un'analisi preventiva del territorio prendendo in considerazione morfologia, storia, cultura e orografia in modo da comprenderne esigenze, aspettative del territorio, criticità e opportunità. La lente si amplia poi analizzando i potenziali **collegamenti limitrofi** nella micro e macro area e i punti di interesse turistico, culturali e storici. Si passa quindi alla definizione dei potenziali utenti, del team coinvolto e degli altri stakeholders presenti sul territorio, alla **delineazione del budget**, fino ad arrivare alla richiesta e ottenimento di permessi e autorizzazioni.

All'interno di questa fase è importante inoltre individuare figure/associazioni e biker locali che possano aiutare nella conoscenza di sopralluoghi.

condivisione

COMMUNITY AT THE CORE OF YOUR BUSINESS

Il progetto deve essere **partecipato e condiviso con i local bikers**, saranno loro poi i fruitori di quanto realizzato e coloro che potranno implementare attività di servizi andando anche a creare economia e indotto attraverso scuole bike, guide, noleggi, bike shuttle, manutenzione, gestione e ospitality.

progettazione

THINK HARD FOR AN EASIER IMPLEMENTATION

La progettazione è la parte più importante del lavoro, che se viene realizzata correttamente sarà in grado di farci ottenere risultati migliori ovvero creare trail più divertenti per i biker, che richiedono poca manutenzione e che riducono al minimo eventuali conflitti con altri fruitori.

Risulterà invece molto più oneroso o addirittura impossibile correggere gli errori di progettazione durante la fase di realizzazione vera e propria.

É importante quindi far riferimento e collaborare con diversi attori con competenze diverse per creare un **master plan pluriennale che sia sostenibile e di qualità.**

In fase di progettazione dei percorsi è molto importante tenere presente quali saranno i fruitori del trail, quale grado di difficoltà si voglia raggiungere e creare sentieri con un "Flow" ritmo che sia uniforme per non creare rischiosi cambi di ritmo evitando di puntare sulla massima pendenza. L'obiettivo è quello di creare **l'effetto roller coaster** che si converte in puro divertimento per i fruitori.

Sarà inoltre importante tenere conto e sfruttare al meglio punti di interesse come punti panoramici e siti storici e limitare il passaggio nelle zone più delicate, come depressioni, zone acquitrinose, biotopi e proprietà private.

costruzione

IT'S TIME TO DRAW THE LINE

Per passare dal progetto alla realizzazione pratica è necessario cominciare con la **pulizia** e la messa in sicurezza del corridoio del sentiero spostando eventuali piante cadute e piccoli arbusti per scoprire il suolo sul quale lavorare.

Con una più chiara visione della tipologia del terreno si vanno quindi a **valutare le pendenze** del fondo: meno si insiste sulla massima pendenza meno vengono utilizzati in maniera sbagliata i freni bloccando la ruota posteriore.

La pendenza del suolo indirizzerà nella maggior parte dei casi la scelta di un tipo di curva rispetto ad un altro (curve in salita, tornanti con gobba, curve con la sponda e curve avanzate).

Altro punto cruciale è la **gestione dell'acqua e dell'erosione**: è fondamentale pensare al flusso dell'acqua in caso di pioggia e realizzare gli scoli e la pendenza trasversale necessaria per evitare il disastroso effetto di erosione che crea l'acqua nel momento in cui si incanala nel sentiero. Pensando alle zone più acquose e paludose è necessario ricordare che l'attraversamento dei corsi d'acqua è da evitarsi il più possibile e qualora non si possa aggirare esso dovrebbe coincidere con la base di un grande reversal.

formazione

NEVER STOP LEARNING

Di fondamentale importanza per adeguare un territorio al linguaggio dei bikers è fornire un'adeguata formazione agli stakeholders . Il momento formativo è un aspetto che diventa importante per gli operatori turistici al fine di creare un **ambiente bike friendly** attraverso accorgimenti nelle strutture ricettive in modo da adeguarsi al disciplinare **"Bike Resort"** da noi realizzato e in corrispondenza mettere a disposizione i servizi base che i bikers si aspettano durante la loro vacanza. La formazione è inoltre importante a favore dei locals: momenti durante i quali potranno apprendere come gestire e manutenere i trail, aspetto che, come abbiamo detto, è importantissimo al fine di rendere l'esperienza dei bikers unica.

feedback ed innovazione

COLLECT IDEAS DO CHANGES

Ultimato il processo di planning, costruzione e promozione il lavoro non è terminato. Sarà fondamentale **raccogliere pareri e feedback** per migliorare in continuazione il prodotto bike e raggiungere un bacino di utenza sempre più ampio per evitare che l'investimento iniziale non ottenga i risultati sperati . Lo sviluppo dell'area andrà quindi di pari passo con la capacità di innovare e adattarsi alle nuove esigenze perché il mercato bike è in continua evoluzione.

Non si potrà guardare al futuro però senza la pianificazione di una costante **manutenzione dei sentieri** attraverso una squadra dedicata e specificamente formata per questo scopo: training e formazione sono le chiavi per uno sviluppo davvero efficace e duraturo. L'ideale è che la gestione e la manutenzione dei percorsi venga affidata ai locals in seguito ad una formazione precisa e attenta, in modo da evitare che l'investimento iniziale finisca nel nulla ottenendo una bike area abbandonata e trascurata.

promozione

LET THE OTHERS FEEL YOUR VOICE

Non ha senso investire nel trail building se questo poi non viene comunicato nell'ambiente dei bikers: **oltre a realizzare il prodotto bisogna anche saperlo comunicare**. È necessario sviluppare un piano di marketing attraverso cui la località comunica al mondo bike quello che sta facendo. All'interno della strategia di comunicazione potranno essere presenti investimenti di vario genere, tra cui:

- creazione e pubblicizzazione di un sito moderno e fresco, ricco di immagini e video e social oriented
- realizzazione di archivio contenuti di qualità
- advertisement su siti e magazines dedicati alla bike di vario genere con tracce e materiale multimediale, organizzando press tour con media internazionali
- presenza social con campagne dedicate specifiche
- sviluppo di partenership con i territori limitrofi
- programmazione della opening ceremony e di altri eventi e exhibitions all'interno della bike area
- rintracciare testimonial di livello
- attivare contatti con tour operator e agenzie al fine di proporre pacchetti turistici e soggiorni a tema bike nella località

Non dimentichiamoci però che per i bikers, la pubblicità più efficace è il **passa parola**, quindi impegniamoci a far vivere al biker un'esperienza degna di nota e lasciamo che sia loro a "quotarci" esprimendo il loro parere attraverso delle **recensioni.**

09. CONTATTI

CENTRO BIKE VAL DI SOLE
Piazzale telecabina Daolasa
38020 COMMEZZADURA (TN)
tel: +39 340 3505774
www.centrobikevaldisole.com | info@centrobikevaldisole.com
P.IVA: 02156160224

HOW WHAT TRAIL BUILDING WHO WHEN WHERE

HOW
WHAT
TRAIL
BUILDING
WHO
WHEN
WHERE